

Mensaje a nuestros grupos de interés

Muchos pensábamos que el 2022 sería un año de estabilización política, social y de recuperación económica pos pandemia en el mundo, sin embargo, inicia el año y nos encontramos con el escalamiento de la guerra entre Rusia y Ucrania, el recrudecimiento de los efectos negativos en la logística mundial y una inflación descontrolada en muchos países, situaciones que nos han implicado ser todavía más creativos, recursivos y adaptativos en las empresas, quizás mucho más de lo que ya habíamos aprendido durante la época de pandemia. A pesar de este panorama, quiero compartir que el 2022 en SIER, estuvo cargado de grandes ideas capitalizadas, historias de éxito y aprendizaje, proyectos ejecutados y muchos logros alcanzados. Este fue un año de amplia evolución de capacidades en nuestra empresa, de generación de beneficios para la sociedad, de contribución al desarrollo económico y de transformación sostenible de los territorios en donde operamos.

Durante este camino obtuvimos hitos relevantes que no solo ayudaron al crecimiento de SIER como organización, sino que fortalecieron nuestro más grande propósito y nos permitieron visionar un futuro sólido y con un espectro más amplio de oportunidades a nivel mundial, porque el bienestar de los habitantes y la salud de los ecosistemas continúa siendo una prioridad para el mundo y esto conecta profundamente con nuestra misión de propender por la habilitación de territorios inteligentes y sostenibles a través del desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas.

El cambio se está dando, seguimos inmersos en una revolución tecnológica y sin duda el mundo trasciende con más fuerza hacia lo digital, la explotación de los datos donde la generación de modelos predictivos y las dinámicas virtuales experienciales basadas en la transaccionalidad y en las interacciones, son cada vez más demandadas. Somos entonces las empresas las convocadas a la apropiación y adaptación de esta nueva realidad, generando valor a través del uso de las nuevas herramientas tecnológicas disponibles para así poder entregar a nuestros clientes soluciones eficaces, con las que estos a su vez, generen valor significativo y sostenible en la sociedad.

En cuanto a nuestra gestión integral, en la perspectiva financiera destacamos un crecimiento en nuestros ingresos totales del 21%, logrando una utilidad neta de \$2,868 millones y un EBITDA de \$5,655 millones de pesos. Este resultado está en línea con el presupuesto aprobado por nuestra Junta Directiva y cubrió de manera satisfactoria las inversiones y los gastos asociados al fortalecimiento de las capacidades de la organización, tales como la estructuración de nuevos productos y la ampliación de la plantilla de profesionales, los cuales fueron congruentes y necesarios para la ejecución de la estrategia definida. Además, con el trabajo articulado entre las áreas de la organización, logramos aumentar la diversificación de nuestro portafolio de soluciones, lo que nos llevó a generar ingresos por \$6,050 millones de pesos por nuevos negocios realizados e incrementar así en un 34% la venta de nuevos productos y soluciones respecto al año anterior. Destacando en las líneas de analítica y medio ambiente en las que logramos un sobre cumplimiento de más del 120% de los ingresos presupuestados.

Lo anterior nos motiva a seguir encaminados hacia la visión 2030 que busca expandir nuestros mercados, aumentar nuestra solidez financiera y consolidar nuestro portafolio con soluciones sostenibles, dinámicas e innovadoras basadas en tecnología digital.



- **Afianzamos nuestras relaciones y fijamos una reputación basada en la coherencia y la confiabilidad**

Conscientes de la importancia de fortalecer las relaciones con los medios de comunicación locales y nacionales, desarrollamos estrategias de acercamiento para aumentar nuestra visibilidad como empresa siendo gestores de información oportuna, innovadora y de relevancia para la sociedad, logrando así un freepress de \$200 millones de pesos aproximadamente.

Asimismo, establecimos LinkedIn como la red social oficial de la organización y articulamos nuestra comunicación externa a través de las publicaciones en esta red enlazada con nuestros demás canales corporativos, alcanzando un total de 1,863 seguidores, incrementando las impresiones totales en un 43.4% y generando mayor interés en relación con los contenidos publicados por parte de los usuarios que nos siguen.

Este año hicimos un especial seguimiento a la agenda de eventos nacionales e internacionales, obtuvimos una participación total de nuestro equipo en 23 eventos, en los que tuvimos la oportunidad de dar a conocer nuestro portafolio de soluciones generando más de 180 conversaciones con clientes potenciales; donde participamos como expositores y conferencistas invitados para hablar de temas como movilidad, gobernanza de datos, medio ambiente, Smart Cities, nuevas tecnologías, entre otros y en donde generamos nuevas alianzas estratégicas con empresas del sector tecnológico, medio ambiente, agro y entidades gubernamentales que apalancaron algunos procesos de innovación y respaldaron nuestra actividad.

Participamos de la 6ª edición del Ranking de Innovación de la ANDI, en alianza con la revista Dinero, ubicándonos entre las 100 empresas más innovadoras del país entre un sondeo de 347 empresas. Este fue nuestro cuarto año de estar presentes en el ranking, en el que hemos logrado mejorar en 7 puntos nuestra calificación en la dimensión de resultados de innovación con respecto al año anterior.

- **Fortalecimos nuestro talento con miras a la generación de valor corporativo**

Con la visión de generar oportunidades de desarrollo y crecimiento al interior de la organización y con el objetivo de consolidar nuestras capacidades y portafolio de soluciones, robustecimos nuestro equipo humano y cerramos el año con 132 empleados, todos ellos personas con grandes habilidades profesionales, competitivas, éticas y estratégicas que están divididos entre personal directo y En Misión y de los cuales podemos destacar que el 51% son mujeres, cifra que nos llena de fuerza, equilibrio y motivación para seguir propendiendo por la inclusión dentro de la organización y resaltando el potencial competitivo, la estabilidad, los aportes de valor y la sostenibilidad que brindan las mujeres al interior de las empresas de base tecnológica como hoy lo es SIER.

Con el fin de cultivar, preservar y desarrollar este talento, trabajamos en potenciar el conocimiento de nuestros empleados en temas como liderazgo, nuevas tecnologías de información, emprendimiento corporativo y ciberseguridad, lo que nos permitió lograr procesos más ágiles, adaptativos y resolutivos para nuestros clientes. Además, implementamos nuevas plataformas digitales de formación como LinkedIn Learning y Platzi para el acceso a cursos técnicos y el desarrollo de capacidades organizacionales, realizamos diplomados y otros cursos de alto nivel de calidad con



enfoque en Smart Cities, desarrollo de negocios y liderazgo, con los que acumulamos un total de 3,112 horas de formación certificada para los empleados.

Continuamos avanzando en la implementación de los lineamientos de nuestro grupo empresarial para el fortalecimiento interno de la organización, por lo que este año maduramos nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGST), generamos nuevas estrategias para asegurar el despliegue oportuno de nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), así como la articulación de espacios de transferencia de conocimiento y relacionamiento y mantuvimos el esquema de trabajo híbrido, el cual tiene como objetivo evolucionar cada vez más hacia lo digital.

En cuanto a la medición de nuestro clima laboral obtuvimos un 89% de favorabilidad, frente a un 88% obtenido en 2021. Este indicador es de suma importancia para ISA y sus empresas y nos llena de orgullo el resultado alcanzado porque destaca significativamente en comparación con los indicadores de referencia de otras empresas del sector Tecnológico. Adicionalmente, nuestros empleados denotaron compromiso y sentido de pertenencia por la organización, manifestaron satisfacción con las labores realizadas y consideraron que SIER es una empresa con alto potencial de crecimiento y aportes a la sociedad.

Mantuvimos el propósito de consolidarnos como una marca atractiva para el mejor talento TIC del país y de la región, con altos índices de calidad de vida laboral y personal, inspirados en que todos sumamos nuestras capacidades y talentos para el desarrollo de soluciones tecnológicas que continúan impactando positivamente a los territorios en su sostenibilidad, crecimiento y gestión inteligente.

- **Apalancamos nuestros negocios con decisiones estratégicas**

Durante el 2022 nos enfocamos en expandir y diversificar nuestro portafolio de productos y soluciones sustentados en la propuesta de valor que tiene como pilares de desarrollo: la **movilidad, sostenibilidad y la analítica de datos**, así continuamos materializando la estrategia 2030, aportando valor a ISA y sus empresas y mejorando nuestro posicionamiento como una marca habilitadora de territorios inteligentes.

Basados en esto, lanzamos oficialmente con medios de comunicación nuestras soluciones Carbonlytics y TrackMile Carga, soluciones en las que generamos alianzas estratégicas para la materialización de estos servicios en el mercado y logramos tener alcance en diferentes regiones del País.

Obtuvimos grandes resultados en nuestras operaciones, desde el Centro de Control de Tránsito de Medellín gestionamos más de 75,000 incidentes de tránsito, el equivalente a 205 incidentes diarios atendidos, lo que representó un aumento del 5.7% respecto al 2021, cumpliendo y conservando los niveles de servicio pactados con los actores del sistema. Estas cifras se dan en gran medida por la reactivación completa de la movilidad post pandemia y por las medidas locales temporales como el pico y placa. Adicionalmente, contribuimos con la Secretaría de Movilidad de Medellín en la generación de 8 estudios de movilidad y 26 estrategias de seguridad vial y gestión de tránsito.

Comprometidos con la movilidad sostenible en el mundo continuamos fortaleciendo y apalancando la operación de nuestra plataforma digital Appimotion en Rumania, la cual ha sido referente de buenas prácticas de cara a otros territorios y con la que renovamos la contratación de los servicios.



SC-CER403443



Además, iniciamos operaciones en ISA Bolivia alcanzando una participación promedio del 50% de los empleados registrados. Es de destacar que logramos consolidar un total de 2,700 usuarios registrados en la aplicación, cumpliendo así con el propósito de impactar positivamente en el bienestar de las personas y mejorar la calidad de vida y sostenibilidad de los territorios.

En nuestra línea de analítica avanzada destacamos la puesta en marcha de los procesos de BPM del proyecto SICOM del Ministerio de Minas y Energía en alianza con InterNexa, con el que atendimos más de 41,000 requerimientos en el sistema actual (en promedio 800 casos mensuales), lo que representa un aumento del 17% respecto al 2021. Asimismo, logramos

la creación del 100% de las solicitudes de agentes, plantas, productos y vehículos requeridos para operar en la nueva plataforma, y durante el mes de agosto, iniciamos los pilotos productivos de un grupo de agentes mayoristas y minoristas con los que generamos sinergia logrando la confiabilidad requerida para dicha operación.

- **Apostamos por la sostenibilidad y contribuimos con el medio ambiente**

En SIER asumimos dos grandes compromisos: contribuir con la transformación de los territorios hacia la sostenibilidad y generar un impacto positivo desde la corresponsabilidad y la cultura ambiental, por eso, enfocados con implementar y promover prácticas sostenibles y sustentados en uno de nuestros pilares estratégicos a 2030, preservamos la decisión del teletrabajo en nuestra organización como un modelo de trabajo alternativo y de gran impacto medioambiental, con el que logramos resultados importantes, pues en 2022 redujimos un total de 66.5 toneladas de CO₂, 32% menor comparado con el año 2019, un período de actividad económica equivalente.

Asimismo, con la promoción y ejecución de nuestro programa de movilidad sostenible a través de la aplicación Appimotion, establecimos un nuevo esquema de incentivos que nos ayudó a obtener una participación del 100% de nuestros empleados y a evitar, por ende, un total de 7.01 toneladas de CO₂ calculadas desde la plataforma, lo que es equivalente a sembrar 887 árboles de roble.

Como firmantes del Pacto por la Calidad del Aire estamos comprometidos con acciones de adaptación, desarrollo y logro de compromisos que aporten con la reducción de emisiones del Valle de Aburrá. En noviembre de 2022 recibimos el reconocimiento "Oxígeno" por parte de la Alcaldía de Medellín, este nos fue otorgado por ser una de las empresas más comprometidas con la calidad del aire en la ciudad y aportar significativamente en la reducción de las emisiones con estrategias y acciones aplicables desde líneas como la educación, cultura y movilidad sostenible.

Por su parte, con nuestra solución Carbonlytics recibimos la distinción "Vida" en la categoría Investigación Aplicada de Corantioquia por el desarrollo de procesos innovadores en prácticas productivas y en sintonía con la sostenibilidad ambiental.

Es muy gratificante para nosotros tener esta tendencia positiva, lo que nos motiva a continuar trabajando para mejorar en los resultados y reconocimientos, seguir creando estrategias asociadas a la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente y generar alta consciencia en nuestros grupos de interés.



- **Investigamos, innovamos y articulamos procesos de cara a al desarrollo de nuestro portafolio**

En el 2022 incrementamos nuestra inversión para el desarrollo de soluciones innovadoras con el objetivo de optimizar los recursos, ser más eficientes, diversificar nuestras fuentes de ingresos y generar mayor transformación en los territorios. Por esto, consolidamos nuestra área de innovación y portafolio, extendiendo el alcance de nuestras actividades a toda la cadena de valor de los servicios, incluyendo los componentes de actualización, mejora y evolución de cada una de las soluciones y la entrega de herramientas que faciliten la gestión comercial y de las operaciones.

Con la evolución y centralización de nuestra plataforma digital TrackMile Carga, obtuvimos nuestro primer cliente: empresa La Soberana, con la que gestionamos una flota de 27 vehículos en Antioquia, Santander, Cauca y Valle del Cauca.

Por otro lado, Logramos llevar a cabo el primer proyecto asociativo de carbono en cultivadores de aguacate Hass (Carbono Hass Fase I), empleando Carbonlytics como solución para la cuantificación de carbono a través de analítica, en el que se analizaron 2,500 hectáreas en tres regiones del país, Antioquia, Eje Cafetero y Valle del Cauca y donde 59 cultivadores, entre empresas y personas naturales, se beneficiarán con la venta de los créditos de carbono del proyecto, en la fase II se analizarán aproximadamente 3,000 hectáreas.

Gracias a que nuestro ADN está enmarcado en la innovación, mantuvimos la participación e inversión en procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), lo que nos ayudó a obtener beneficios tributarios que equivalen a un total de \$50 millones de pesos. Y alineados con esto, fuimos seleccionados en el reto de innovación abierto propuesto por Empresas Públicas de Medellín, EPM, a través de la plataforma SUNN de Ruta N, relacionado con la medición de carbono en servidumbres.

Finalmente, con nuestro equipo de trabajo realizamos nuestra tradicional Hackathon, evento que impulsa la generación de ideas con el objetivo de aportar valor y proponer iniciativas que tengan aplicación en el corto plazo, retando a los participantes a vincularse con los procesos de innovación y resolución de problemáticas identificadas por la organización. En esta última versión contamos con una participación de más del 80% de los colaboradores y obtuvimos como resultado la cualificación de tres proyectos funcionales relacionados con las líneas de movilidad y medio ambiente.

El 2023 puede ser un año de grandes desafíos para la región y el país, pero confiamos en que nuestro talento, la inteligencia colectiva y nuestra visión estratégica, nos guiarán y nos permitirán continuar impactando positivamente los territorios, logrando afianzarnos aún más como organización e identificar y materializarlas oportunidades que nos permitirán seguir evolucionando y contribuyendo con nuestras acciones.

Gracias por confiar en nuestras capacidades y por formar parte de nuestra evolución. Juntos somos más fuertes y con su confianza seguiremos transformando vidas a través del desarrollo de territorios inteligentes, territorios sostenibles.

DocuSigned by:
Hernán Ernesto Pardo Becerra
917E364250F741A...
Hernán Ernesto Pardo Becerra
Gerente General
Sistemas Inteligentes en Red



SC-CER403443

