

Mensaje a nuestros grupos de interés

Estimados colaboradores, clientes, socios, proveedores y comunidad en general:

Con gran orgullo y compromiso, presentamos un resumen de nuestro desempeño empresarial durante el año 2025, un periodo marcado por la innovación estratégica y la capacidad de adaptación resiliente. Este balance se enmarca en nuestro compromiso con los principios del Global Reporting Initiative (GRI), promoviendo la transparencia, la relevancia y el adecuado contexto de nuestra contribución al desarrollo sostenible en Latinoamérica.

El 2025 fue un año de consolidación de nuestra Estrategia 2030, enfocada en la habilitación de territorios sostenibles mediante el uso de **tecnologías digitales, analítica avanzada y decisiones basadas en datos**. Nuestros resultados evidencian avances significativos en las dimensiones económica, ambiental y social, aun en medio de los desafíos propios de un entorno dinámico y cambiante.

Nuestra gestión empresarial priorizó la eficiencia y la solidez organizacional. Se logró una automatización de los procesos financieros clave y, en materia de talento humano, la rotación de cargos críticos se mantuvo en un 7,41 %, reflejando la estabilidad de nuestra “empresa basada en conocimiento experto”. Nuestra área de Tecnología Digital consolidó su rol como habilitador estratégico del negocio, fortaleciendo nuestro portafolio de capacidades tecnológicas en inteligencia artificial, analítica de datos y sistemas de información geográfica. Avanzamos en la migración hacia una **infraestructura multinube y arquitectura modular**, y mediante la implementación del gobierno de datos, disminuimos en un **70%** los tiempos de actividades manuales en procesos financieros, jurídicos y contrataciones. Con la adopción de **IA generativa enfocada en el desarrollo de software** incrementamos la productividad del equipo en **43%**. Uno de nuestros hitos más representativos fue consolidar nuestra alianza estratégica con Microsoft logrando el Partnership Especializado en Soluciones de Data & Inteligencia Artificial, el cual nos habilitará el acceso a nuevos clientes y mercados.

La innovación fue el motor de nuestra transformación. Aceleramos la ejecución de nuestro modelo de innovación estratégica, fortaleciendo la capacidad de convertir ideas en nuevas soluciones de forma ágil. Identificamos 174 oportunidades en los sectores de energía, movilidad y medio ambiente, lo que se tradujo en el desarrollo de 40 prototipos experimentales. De estos, dos iniciativas clave, una para la gestión inteligente de infraestructura crítica y otra orientada a la prospección del trazado de líneas de transmisión y áreas para la prefactibilidad de proyectos de energías renovables, avanzaron a etapas de validación, demostrando nuestra capacidad para desarrollar soluciones tecnológicas basadas en datos para impulsar la transición energética.

Un logro destacado fue la apropiación de la inteligencia artificial generativa en la construcción de Mínimos Productos Viables (MVP) y en la mejora de procesos, lo que **permitió generar ahorros superiores a COP 600 millones**. Adicionalmente, fortalecimos nuestra cultura de innovación mediante la formación de 133 colaboradores y la adopción de metodologías de experimentación y prototipado ágil con uso de inteligencia artificial. El 2025 nos dejó aprendizajes valiosos que marcan el rumbo para el 2026. Durante este año finalizó el servicio para el Centro de Control de Tránsito de Medellín (CCT), cerrando así un ciclo de 15 años de trabajo continuo orientado a mejorar la movilidad urbana de la ciudad. A lo largo de este período, aportamos soluciones

tecnológicas, conocimiento técnico y capacidad operativa al servicio de Medellín y de sus ciudadanos.

En coordinación con los agentes de movilidad, gestionamos más de 1.300 millones de incidentes en las vías, con un tiempo promedio de respuesta inferior a 23 minutos. Esto se tradujo en una atención más oportuna, mayor fluidez vial y una mejor experiencia para los ciudadanos, además de un ahorro socioeconómico estimado de COP 4.500 millones en tiempo directo.

De manera complementaria, apoyamos la planeación y operación de la circulación mediante más de 340 estudios de movilidad, que representaron un ahorro aproximado de COP 11.900 millones para la Secretaría. Entre ellos se destacaron la definición de rutas alternas y la implementación de puentes militares durante la construcción de Parques del Río, garantizando la continuidad del tránsito en uno de los proyectos urbanos más relevantes de Medellín.

Finalizamos esta etapa con un índice de satisfacción del servicio superior al 90% y un aumento del 35% en la capacidad operativa para la atención de incidentes, dejando fortalecidos los procesos, las capacidades técnicas y los estándares de respuesta que hoy benefician directamente la gestión de la movilidad en la ciudad.

Durante 2025 avanzamos con determinación en la consolidación de nuestro posicionamiento de marca y la construcción de una cultura que inspira. Recibimos con gran orgullo la certificación *Great Place to Work*, un reconocimiento que no solo celebra nuestro clima laboral muy sobresaliente, sino que confirma que nuestra cultura es auténtica, coherente y fuente real de ventaja competitiva. A su vez, la medición de percepción de marca refleja un estado saludable y creciente, validando que lo que proyectamos hacia el mercado está alineado con lo que vivimos cada día dentro de la organización. Ambos hitos nos entregan una lectura clara y profundamente alentadora sobre quiénes somos y hacia dónde vamos.

La convergencia entre reconocimiento externo y solidez interna potencia nuestro camino. Nos impulsa a seguir elevando la visibilidad de nuestra marca, atraer talento de alto impacto y escalar soluciones con propósito que generen valor tangible, sostenible y compartido para todos nuestros grupos de interés.

De cara al 2026, nuestro enfoque estará en consolidar los avances alcanzados y ampliar nuestro impacto, guiados por nuestro plan de negocios. Los principales retos serán:

- **Diversificación y expansión:** lograr una mayor diversificación del portafolio y de los mercados, avanzar en la internacionalización de la marca y consolidar alianzas que nos permitan escalar nuestras soluciones en Latinoamérica y más allá.
- **Gestión financiera inteligente y consolidación de iniciativas:** fortalecer inteia-hub como ecosistema para la gestión inteligente de infraestructura crítica y avanzar de manera decidida en la Estrategia NetZero.
- **Rentabilidad de la innovación:** proceso sistemático que, combinando prácticas de control, automatización, gobierno digital y optimización de recursos, nos llevará a materializar iniciativas disruptivas con potencial de nuevos negocios.

Nuestra visión es clara: ser un actor clave en la transformación de los territorios a través de la tecnología y la sostenibilidad. Agradezco a cada miembro de la organización y a nuestros grupos de interés por su compromiso y confianza.

Juntos seguiremos construyendo un futuro más inteligente y sostenible.

Atentamente,

Johanna Rodríguez
Gerente General
inteia S.A.S.