

Informe de

tendencias

tecnológicas

2026

Bienvenido

a un mundo donde el
futuro ya es presente

El 2026 es el punto de inflexión en el que la inteligencia artificial deja de ser herramienta para convertirse en coequipera de tu jornada laboral, los datos migran de silos corporativos a ecosistemas colaborativos, la energía renovable se transforma en necesidad operativa ante el hambre de los centros de datos, y lo auténticamente humano —la creatividad, la empatía, el pensamiento crítico— se convierte en el activo más valioso.

Este informe es una radiografía de las fuerzas que redefinen cómo trabajamos, consumimos y confiamos. **5** categorías, **24** tendencias, **1** certeza: esto ya no es tendencia, es realidad.

1 IA y autonomía

- 1.1. IA Agéntica e hiperatomización de procesos
- 1.2. Inteligencia Artificial Generativa (GenAI)
- 1.3. Domain-specific language models (DSLMS)
- 1.4. Adopción de principios fundacionales de IA y gobernanza ética
- 1.5. Infraestructura especializada (chips y plataformas a propósito)
- 1.6. Organizaciones AI-Native (AI is eating Softwares)

2 Arquitectura, datos y confianza digital

- 2.1. Soberanía tecnológica, geopolitización y nubes nacionales
- 2.2. Gobernanza de datos federada y malla de datos (Data Mesh)
- 2.3. Confidential Computing
- 2.4. Ciberseguridad proactiva y resiliencia organizacional integrada

3 Sostenibilidad, energía y entorno físico

- 3.1. Integración de AI/Digital Tools para la sostenibilidad
- 3.2. Robótica avanzada y AI Física
- 3.3. Demanda de energía por IA y modernización de la red
- 3.4. Énfasis en la generación de energía renovable base
- 3.5. Movilidad sostenible, electrificación y vehículos autónomos
- 3.6. Hidrógeno y CCUS

4 Factor humano

- 4.1. Evolución del consumidor 2026
- 4.2. El liderazgo de las habilidades humanas (durable skills)
- 4.3. La prueba de la humanidad: autenticidad + digital provenance
- 4.4. Nouveau Nihilism y Escapismo

5 Fronteras tecnológicas

- 5.1. Service as Software
- 5.2. Tecnologías de conectividad avanzada y Edge Computing
- 5.3. Neuromorphic Computing
- 5.4. Quantum Computing y Post-Quantum Cryptography

IA y autonomía

La evolución de la inteligencia artificial pasa de ser una simple herramienta de consulta a convertirse en agentes autónomos que ejecutan procesos complejos. Esta categoría se enfoca en la capacidad de los sistemas para actuar de manera independiente y así transformar la productividad empresarial.

1.1 IA Agéntica e hiperautomatización de procesos

La Inteligencia Artificial (IA) Agéntica evoluciona de modelos de respuesta a sistemas capaces de ejecutar acciones autónomas, actuando como una "fuerza laboral de silicio" (Google Cloud, 2025a; McKinsey, 2025a).

Este año el valor estratégico reside en la hiperautomatización Agéntica: la integración de robótica y analítica avanzada para crear procesos de extremo a extremo que se auto optimizan en tiempo real (Capgemini, 2026; Info Tech Research Group, 2025a).

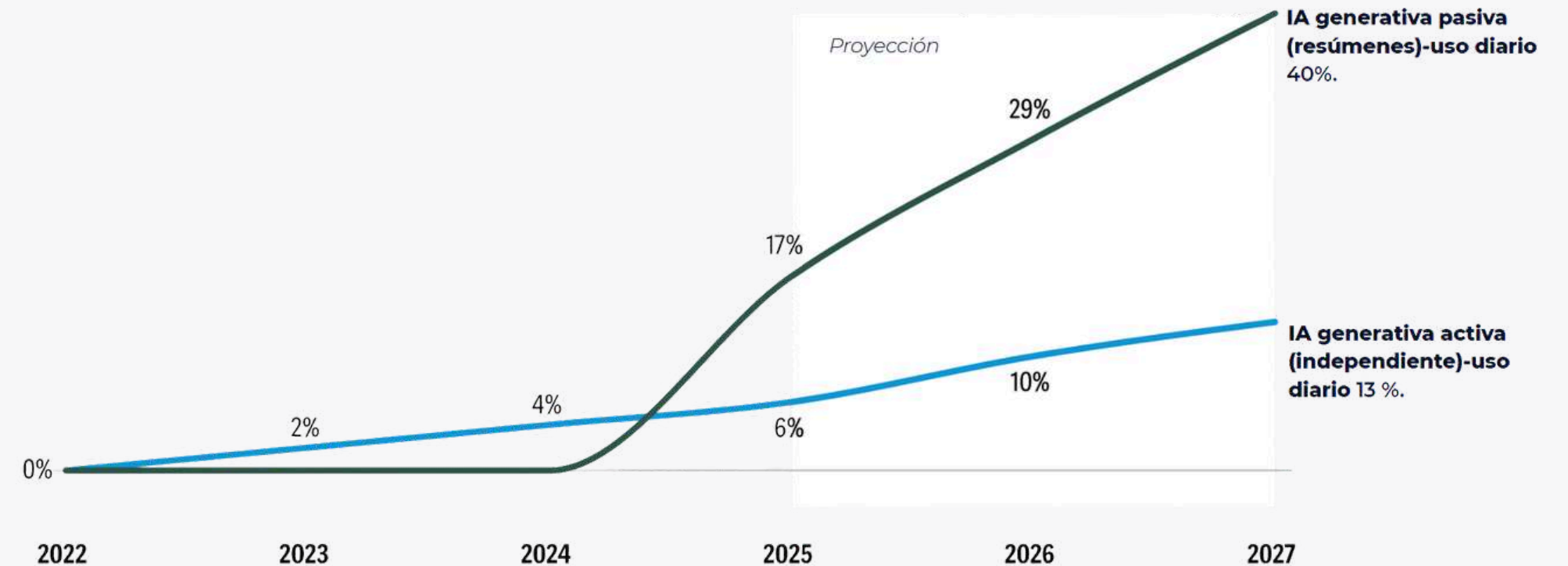
Esta capacidad se apoya en la orquestación multi-agente y protocolos abiertos (p. ej. Model Context Protocol y Agent-to-Agent), permitiendo que agentes de distintos proveedores colaboren en "líneas de ensamblaje digitales" (Google Cloud, 2025a ; Info Tech Research Group, 2025a ; Udemy, 2026).

Se estima que, para finales de la década, el 15% de las decisiones laborales diarias se tomarán de forma autónoma mediante estos ecosistemas (Deloitte, 2025a; Deloitte, 2025b).

1.2 Inteligencia Artificial Generativa (GenAI)

En 2026, la GenAI deja de ser una novedad externa para convertirse en una capacidad estructural e invisible incrustada en el núcleo del software empresarial (Capgemini, 2026). La tendencia es el predominio del uso pasivo: acceder a la IA dentro de aplicaciones familiares (como motores de búsqueda o CRMs) será tres veces más común que utilizar herramientas independientes (Deloitte, 2025a).

Figura 1. IA generativa pasiva frente a independiente



Nota. Adaptado de Deloitte, 2025a, (<https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/technology-media-and-telecom-predictions.html>). Traducción propia.

Se proyecta que el uso de la IA generativa integrada en aplicaciones cotidianas (uso pasivo, como Google dando una respuesta directa sin pedírselo a un chat o recomendaciones en tiendas online) dominará sobre el uso de herramientas de IA independientes (uso activo, como Chat GPT). Para 2027, el 40% de los adultos usará diariamente la IA pasiva, una cifra que triplica el 13% que utilizará cualquier aplicación de IA independiente (Figura 1) (Deloitte, 2025a). Esta integración reduce la fricción y democratiza el acceso, permitiendo que incluso los usuarios menos técnicos se beneficien de síntesis de datos en tiempo real (Deloitte, 2025a ; M Cast, 2025).



1.3 Domain-specific language models (DSLMS)

Los modelos de lenguaje de dominio específico (DSLMS) ganan terreno frente a los generalistas en sectores regulados como finanzas y salud, donde la precisión es innegociable (Gartner, 2025 ;Capgemini, 2026).

Al ser entrenados con datos exclusivos de la industria, estos modelos reducen drásticamente las "alucinaciones" y ofrecen un retorno de inversión más rápido. Se predice que para 2028, el 30% de los modelos de GenAI empresariales serán DSLMS operados en infraestructuras locales por motivos de privacidad (Gartner, 2025).

1.4 Adopción de principios fundacionales de IA y gobernanza ética

La gobernanza ética ha pasado de ser una preocupación periférica a ser el "precio de admisión" para la escala operativa de la IA (Info Tech Research Group, 2025b; Surf, 2025).

Figura 2. Principios Fundamentales de la IA



Nota. Adaptado de Info Tech Research Group, 2025b, (<https://go.infotech.com/ai-trends-2026>). Traducción propia.

Las organizaciones están reescribiendo su ADN para integrar marcos de IA responsable, la cual se articula a través de Principios Fundamentales que guían la gobernanza ética (Figura 2).

Estos abarcan desde la validez y fiabilidad del sistema hasta la detección de sesgos. Su integración permite mitigar riesgos y asegurar que los sistemas de IA sean seguros y confiables (Info Tech Research Group, 2025b).

En un entorno de mayor escrutinio regulatorio (p. ej. Ley de IA de la UE) la capacidad de certificar que un sistema es seguro y confiable se convierte en un diferenciador competitivo crítico (Info Tech Research Group, 2025b ; Surf, 2025).

1.5 Infraestructura especializada (chips y plataformas a propósito)

La computación de IA está abandonando el enfoque genérico de "talla única" para adoptar plataformas diseñadas a propósito, las cuales integran hardware y software adaptados explícitamente a objetivos de negocio específicos (Info Tech Research Group, 2025a).

En este cambio de paradigma, los ASICs (Application-Specific Integrated Circuits) ganan terreno frente a las CPU (Central Processing Unit) y GPU (Graphics Processing Unit) tradicionales, ya que son chips optimizados desde su arquitectura para realizar tareas especializadas con una velocidad y eficiencia energética mil veces superior a las arquitecturas de hace pocos años (McKinsey, 2025b; Info Tech Research Group, 2025a).

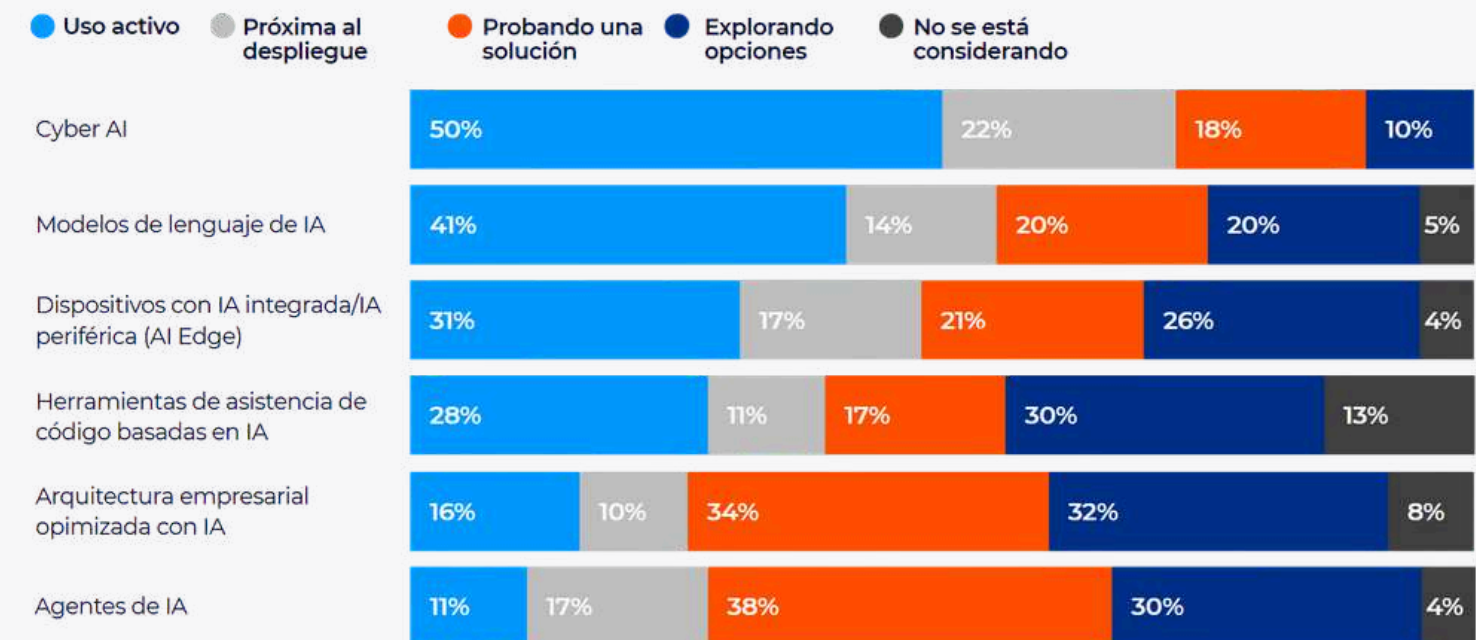
Para 2026, estos chips personalizados permiten maximizar el rendimiento por unidad de volumen, procesando una capacidad de cómputo drásticamente mayor en el mismo espacio físico de un centro de datos (McKinsey, 2025b; Deloitte, 2025a).

Sin embargo, esta alta densidad de procesamiento exige innovaciones radicales en gestión térmica, desplazando el enfriamiento por aire hacia sistemas basados en líquidos para evitar cuellos de botella operativos (Deloitte, 2025b; McKinsey, 2025b).

1.6 Organizaciones AI-Native (AI is eating Software)

Surge un nuevo paradigma de desarrollo donde la IA y el humano cocrean sistemas de forma continua, reemplazando el software estático por aplicaciones dinámicas que se refactorizan en tiempo real (Deloitte, 2025b; Capgemini, 2026).

Figura 3. ¿En qué etapa de adopción se encuentra actualmente su organización con respecto a cada una de las siguientes tecnologías?



Nota. Adaptado de Deloitte, 2025b, (https://www.deloitte.com/content/dam/insights/articles/2025/us188546_tt-26/pdf/DI_Tech-trends-2026.pdf). Traducción propia.

Tal como ilustra la Figura 3, aunque herramientas como Cyber AI y los modelos de lenguaje ya presentan un uso consolidado, el núcleo de la experimentación se desplaza hacia los agentes IA y la arquitectura empresarial potenciada por IA. Esto confirma el impulso de las organizaciones por reestructurar su función tecnológica para habilitar este nuevo paradigma de desarrollo (Deloitte, 2025b).

En este modelo, el desarrollo de aplicaciones se basa en la traducción de intenciones en código listo para producción, eliminando sistemáticamente la deuda técnica y reconstruyendo la arquitectura organizacional desde cero (Deloitte, 2025b; Capgemini, 2026).

Arquitectura, datos y confianza digital

La descentralización de la responsabilidad de los datos mediante modelos de Data Mesh y la transición hacia una ciberseguridad proactiva marcan un cambio clave. Aquí, la soberanía tecnológica y el control local de la infraestructura resultan esenciales para proteger el valor del negocio.

2.1 Soberanía tecnológica, geopolitización y nubes nacionales

La fragmentación geopolítica impulsa a naciones y empresas a buscar la autosuficiencia tecnológica, priorizando infraestructuras digitales bajo control local (*Deloitte, 2025a; JP Morgan, 2025; Capgemini, 2026*).

Figura 4. Ventajas de la nube y riesgos geopolíticos de la nube



Nota. Adaptado de Gartner, 2025, (<https://www.gartner.com/en/articles/top-technology-trends-2026>). Traducción propia.

Este movimiento busca un equilibrio estratégico que mantenga las ventajas de la nube mientras se reducen drásticamente los riesgos de sanciones o interrupciones de suministro (*Gartner, 2025; Capgemini, 2026*). Adicionalmente, se estima que para 2028, el 65% de los gobiernos introducirá requisitos de soberanía para proteger su infraestructura de IA (*Deloitte, 2025a*).

2.2 Gobernanza de datos federada y malla de datos (Data Mesh)

El paradigma de datos evoluciona hacia una arquitectura descentralizada donde la responsabilidad de la información reside en los equipos de dominio que la producen (*Info Tech Research Group, 2025a*). El uso de Mallas de Datos (Data Mesh) permite superar los problemas de calidad de los silos tradicionales mediante "contratos de datos" que definen la semántica y los estándares de calidad necesarios para alimentar sistemas de IA (*Info Tech Research Group, 2025a; Unisys, 2026*).

Para que la IA Agéntica sea efectiva, las organizaciones están implementando capas de metadatos y gráficos de conocimiento (knowledge graphs) que proporcionan el contexto de negocio indispensable para la toma de decisiones autónoma (*Info Tech Research Group, 2025a; Deloitte, 2025a*).

Este enfoque transforma los datos en productos finales que pueden ser descubiertos y consumidos por agentes inteligentes a través de mercados internos de datos debidamente gobernados (*Info Tech Research Group, 2025a*).

2.3 Confidential Computing

La computación confidencial se consolida como el estándar para procesar datos sensibles mediante entornos de ejecución protegidos por hardware (TEEs) (Deloitte, 2025b ; Gartner, 2025).

Figura 5. Controles para limitar el acceso a datos del Proveedor de Servicios en la Nube (CSP).



Nota. Adaptado de Gartner, 2025, (<https://www.gartner.com/en/articles/top-technology-trends-2026>). Traducción propia.

Gartner proyecta que el 75% del procesamiento en infraestructura no confiable estará asegurado por esta tecnología para 2029. Como muestra la figura 5, la computación confidencial se sitúa en la cúspide de la pirámide al ofrecer el máximo nivel de aislamiento y control sobre los datos en uso (Gartner, 2025).

Esta arquitectura permite a las organizaciones colaborar en modelos de IA y compartir insights sin exponer información a terceros, siendo un habilitador vital para la confianza digital en sectores como el financiero, defensa y servicios gubernamentales (Gartner, 2025 ; Info Tech Research Group, 2025a).

2.4 Ciberseguridad proactiva y resiliencia organizacional integrada



- La ciberseguridad se redefine como una estrategia de Resiliencia de Recuperación, donde el éxito se mide por la velocidad para volver a operar tras un ataque inevitable, aceptando que la prevención total es imposible (Unisys; 2026).
- Las organizaciones están adoptando arquitecturas de "decepción" y prevención predictiva impulsadas por IA para neutralizar amenazas a máquina velocidad antes de que escalen (Gartner, 2025 ; Deloitte, 2025b ; Unisys, 2026).
- La IA actúa como aliado en los Centros de Operaciones de Seguridad (SOC 2.0), automatizando la clasificación de alertas e identificación [SH1] de amenazas (threat hunting), lo que permite a los analistas enfocarse en la validación estratégica (Info Tech Research Group, 2025a ; PwC, 2025 ; Google Cloud, 2025b ; Google Cloud, 2025a).
- Al mismo tiempo [SH1] surgen plataformas de seguridad de IA para combatir riesgos nativos, [SH2] como la inyección de comandos maliciosos y el robo de modelos (Gartner, 2025 ; Surf, 2025 ; Deloitte, 2025b ; Google Cloud, 2025a).

Sostenibilidad, energía y entorno físico

La manifestación material de la tecnología en el mundo real evidencia cómo el aumento exponencial de la demanda energética impulsada por la IA acelera la búsqueda de fuentes renovables y soluciones de descarbonización.

3.1 Integración de AI/Digital Tools para la sostenibilidad

Las empresas del sector energético están utilizando herramientas habilitadas por IA para refinar la disciplina de capital, reducir costos, acelerar los cronogramas de proyectos y potenciar la productividad en el desarrollo de energías renovables (Deloitte, 2025d).

Asimismo, se está utilizando como herramienta de optimización operativa para reducir el consumo energético de infraestructuras críticas y mejorar la precisión de la contabilidad de carbono (Deloitte, 2025d ; S&P Global, 2025).

Mediante simulaciones climáticas de alta resolución, las empresas pueden predecir riesgos físicos y adaptar sus activos, transformando los objetivos ESG en resultados verificables basados en datos reales (Accenture, 2025 ; Forbes, 2025; Surf, 2025).

3.2 Robótica avanzada y AI Física

La "IA Física" traslada la autonomía del software al mundo real, con robots capaces de percibir, aprender y actuar de manera independiente en almacenes, hospitales y redes eléctricas (McKinsey, 2025b ; Deloitte, 2025b). Se prevé un despliegue masivo de robots humanoides polifuncionales para mitigar la escasez de mano de obra en sectores industriales, actuando como multiplicadores de la capacidad de producción humana (Deloitte, 2025b; Deloitte, 2025a).

Figura 6. Seis factores clave para la robótica y la IA física.

 <p>Tarea específica</p> <p>Robots diseñados para un propósito específico que realizan una tarea determinada de manera más eficaz o eficiente que un humano.</p>	 <p>Vehículos autónomos</p> <p>Vehículos sin conductor que transportan personas y mercancías por carretera.</p>	 <p>Humanoides</p> <p>Robots diseñados para parecerse y funcionar como los humanos, capaces de complementar o suplir tareas humanas.</p>
 <p>Cuadrúpedos</p> <p>Robots de cuatro patas diseñados para realizar tareas que no requieren o no pueden realizarse con la forma humanoide.</p>	 <p>Drones</p> <p>Robots aéreos capaces de observar, decidir y actuar de forma autónoma para realizar entregas, observaciones y tareas de seguridad.</p>	 <p>Robots móviles autónomos</p> <p>Robots diseñados para la navegación, observación, manipulación y entrega de uso general.</p>

Nota. Adaptado de Deloitte, 2025b, (https://www.deloitte.com/content/dam/insights/articles/2025/us188546_tt-26/pdf/DI_Tech-trends-2026.pdf). Traducción propia.

La Figura 6 desglosa los seis principales factores de forma de la robótica y la IA física, que son la base del despliegue masivo de robots en el mundo real. Estos incluyen desde los robots de propósito específico y los humanoides, hasta los vehículos autónomos, drones, cuadrúpedos y robots móviles autónomos, cada uno diseñado para trasladar la autonomía del software a tareas físicas específicas (Deloitte, 2025b).

3.3 Demanda de energía por IA y modernización de la red

La expansión de la IA genera una presión exponencial sobre el suministro eléctrico, convirtiendo a la infraestructura de red en el principal cuello de botella estratégico para el crecimiento tecnológico (*McKinsey, 2025b*; *Wood Mackenzie, 2025*).

En 2026, la inversión se centra en modernizar las redes de transmisión y distribución para soportar el crecimiento de los centros de datos, cuya demanda ha triplicado las proyecciones previas (*Accenture, 2025*; *Wood Mackenzie, 2025*; *Deloitte, 2025c*; *S&P Global, 2025*).



3.4 Énfasis en la generación de energía renovable base

La expansión de la IA está condicionada por la capacidad de la red eléctrica, convirtiendo a la energía en el cuello de botella vinculante del progreso tecnológico (*JP Morgan, 2025* ; *S&P Global, 2025*).

Para alimentar una demanda que se triplicará para finales de la década, el sector prioriza la generación de energía base (estable y 24/7), integrando fuentes intermitentes como la solar y eólica con nuclear de nueva generación, geotermia y almacenamiento de larga duración (*Wood Mackenzie, 2025*; *Deloitte, 2025c*; *McKinsey, 2025b*). Este enfoque busca equilibrar la velocidad de construcción con la asequibilidad necesaria para mantener la competitividad económica (*McKinsey, 2025b*; *Wood Mackenzie, 2025*).

En este contexto, las empresas líderes han evolucionado de la compra de créditos hacia la firma de contratos híbridos (Power Purchase Agreement - PPAs) que combinan múltiples fuentes con almacenamiento para garantizar la resiliencia operativa (*Deloitte, 2025c* ; *S&P Global, 2025*). Disponer de energía asequible y constante es ahora un requisito crítico para liderar la carrera de la IA, lo que posiciona a la infraestructura energética como un activo de seguridad nacional en un entorno global fragmentado (*JP Morgan, 2025* ; *McKinsey, 2025b* *Accenture, 2025*).

3.5 Movilidad sostenible, electrificación y vehículos autónomos

La movilidad autónoma pasa de pilotos experimentales a operar como infraestructura funcional para la logística y el transporte público en entornos urbanos densos (*Info Tech Research Group, 2025a ; Blackbot, 2026*).

Estos vehículos operan como agentes de IA incorporados que requieren la integración masiva de visión computacional y chips específicos para navegar e interactuar con el entorno físico de forma segura (*Info Tech Research Group, 2025a ; McKinsey, 2025b ; Blackbot, 2026*).

3.6 Hidrógeno y CCUS (Captura, Utilización y Almacenamiento de Carbono)

El hidrógeno verde y la Captura, Utilización y Almacenamiento de Carbono (CCUS) han pasado de ser pilotos experimentales a despliegues industriales a gran escala, impulsados por mandatos de emisiones más estrictos (*IMD, 2025 ; StartUs Insights, 2025b*).

Estas tecnologías se consideran fundamentales de la agenda Climate Tech, pues son habilitadores críticos para descarbonizar sectores "difíciles de abatir" (p. ej. cemento, acero y la industria pesada) donde la electrificación tradicional no es técnicamente viable (*StartUs Insights, 2025a ; Wood Mackenzie, 2025*).

Su relevancia radica en la aceleración de su capacidad operativa, con proyecciones de captura de CO2 que escalarán de 50 Mt anuales en 2025 a 430 Mt para 2030 (*StartUs Insights, 2025b*). Además, el hidrógeno verde está convergiendo con la infraestructura de IA mediante proyectos que buscan alimentar centros de datos 24/7 para garantizar autonomía total de la red (*Deloitte, 2025b*).

Factor humano

El diferencial humano se destaca como la mayor ventaja competitiva en una era de automatización, priorizando el desarrollo de habilidades "duraderas". Asimismo, sugiere entender al consumidor del futuro en la búsqueda de autenticidad y procedencia digital como respuesta a la desinformación.

4.1 Evolución del Consumidor 2026

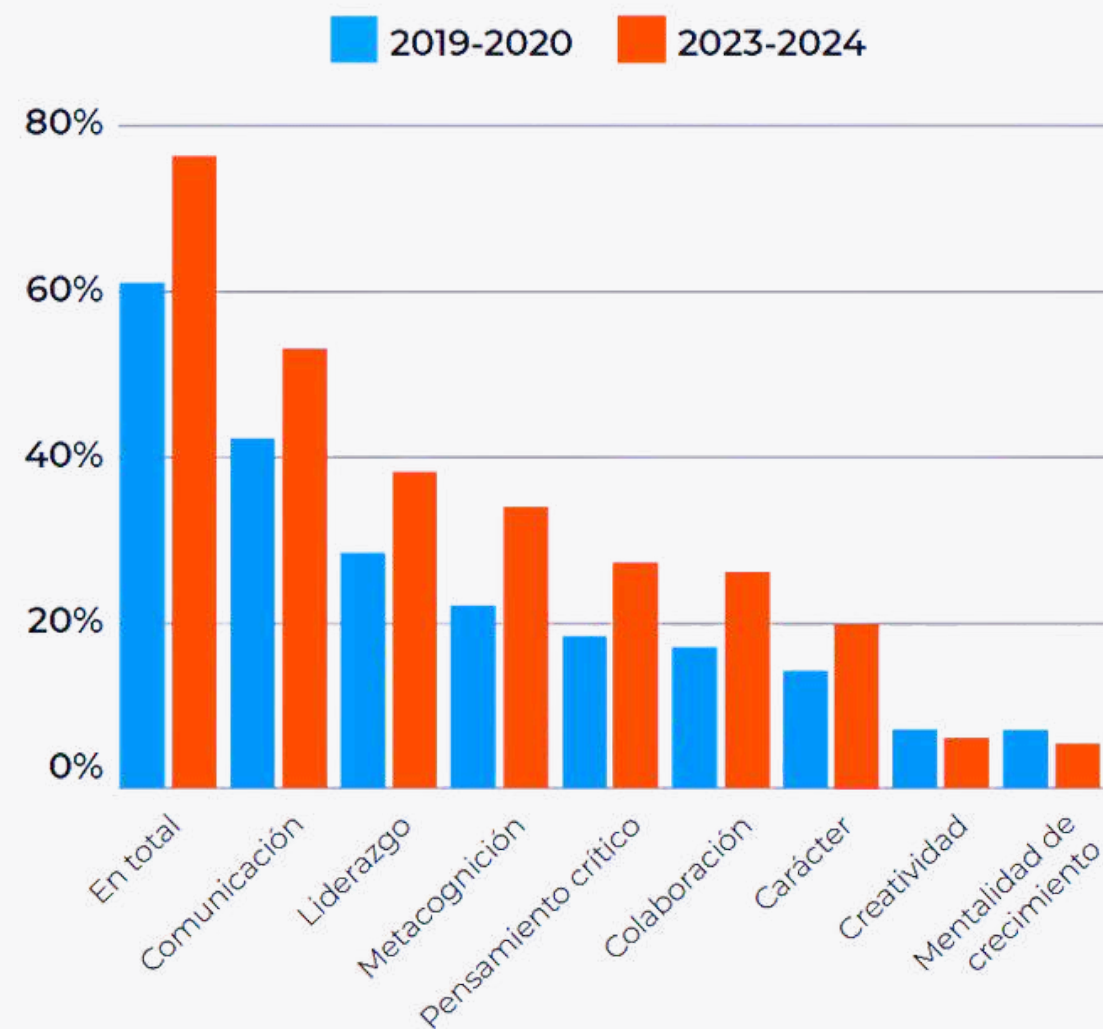
El consumidor 2026-2027 estará marcado por una fatiga digital y una reacción emocional a la poli crisis, priorizando autenticidad y conexión en sus decisiones de compra (WGSN, 2025 FMCG Gurus, 2025).

Esta saturación impulsa el "minimalismo ping", un acto de autocuidado donde las personas se desconectan para buscar una existencia más lenta y libre de responsabilidades digitales (WGSN, 2025; Ipsos, 2025). El éxito de las marcas dependerá de su capacidad para conectar con este storytelling emocional y experiencial (WGSN, 2025).

WGSN identifica tres motores clave: el 'Deseo de Evasión' (Witherwill), la 'Alegría Estratégica' que combate la soledad mediante la inclusividad, y el 'Optimismo Suspicaaz', que refleja desconfianza hacia la tecnología y la IA (WGSN, 2025).

4.2 El liderazgo de las habilidades humanas (durable skills)

Figura 7. Porcentaje de ofertas de empleo que solicitan más de una habilidad duradera en cada competencia



Nota. Adaptado de M. Cast Trends, 2025, (https://mcasttrends.com/wp-content/uploads/2025/10/2026-M.Cast-Trends-Report_Final.pdf). Traducción propia.

A medida que la automatización y la IA se integran en las operaciones diarias, la mayor ventaja competitiva de una organización reside en las capacidades exclusivamente humanas (M Cast, 2025).

Por ejemplo, Gartner predice que el uso generalizado de la GenAI conducirá al atrofio de las habilidades de pensamiento crítico, lo que obligará al 50% de las organizaciones a exigir evaluaciones de habilidades "libres de IA" (Gartner, 2025). Esto, junto con la Figura 7, subraya la importancia de habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y la inteligencia emocional, las cuales se convierten en los activos más valiosos (M Cast, 2025; Udemy, 2026).

El liderazgo evoluciona hacia un modelo de "arquitecto del cambio", donde la prioridad es gestionar el "conjunto de personas" y crear culturas de innovación responsable que faciliten la experimentación sin miedo al fallo (McKinsey, 2025a; Udemy, 2026).

4.3 La prueba de la humanidad: autenticidad + digital provenance

Figura 8. La ventaja de la autenticidad



La crisis de confianza, exacerbada por la proliferación de contenido sintético y los deepfakes, ha convertido la autenticidad en un imperativo de negocio y un problema técnico (M Cast, 2025 ; Gartner, 2025). En un mundo donde la IA puede replicar cualquier cosa, los consumidores anhelan lo genuinamente humano (M Cast, 2025).

Las marcas deben demostrar humanidad y autenticidad para generar confianza duradera (ver Figura 8). Esto se logra siendo "Perfectamente Imperfecto", lo que implica mostrar fallas sutiles o el trabajo detrás de escena, ya que la honestidad genera confianza (M Cast, 2025).

Desde el punto de vista tecnológico, la respuesta es la Procedencia Digital (Digital Provenance), que verifica el origen y la integridad de los datos, el software y el contenido multimedia. Las herramientas de procedencia digital (p. ej. bases de datos de certificación o marcas de agua), son necesarias para combatir la desinformación y el deepfake (Gartner, 2025).

Nota. Adaptado de M. Cast Trends, 2025, (https://mcasttrends.com/wp-content/uploads/2025/10/2026-M.Cast-Trends-Report_Final.pdf). Traducción propia.

4.4 Nouveau Nihilism y Escapismo

Surge el "Nouveau Nihilism", un sentimiento global de incertidumbre que lleva a los consumidores a priorizar el placer inmediato y el "vivir para el hoy" ante la falta de fe en el futuro institucional (Ipsos, 2025).

Este comportamiento redefine la lealtad de marca, favoreciendo gratificaciones instantáneas y experiencias de desconexión radical sobre planes de recompensa a largo plazo (WGSN, 2025 ; Ipsos, 2025).

Fronteras tecnológicas

Las fronteras futuras se configuran a partir de la convergencia entre la informática cuántica y la modernización de los sistemas heredados, en un contexto donde los nuevos modelos de negocio redefinen la relación con la tecnología fundacional del ecosistema digital.

5.1 Service as Software

El modelo de negocio tecnológico cambia del Software as a Service (SaaS) tradicional al pago por resultados, impulsado por la capacidad de la IA Agéntica para completar flujos de trabajo de forma autónoma (*Info Tech Research Group, 2025a ; Capgemini, 2026*).

Figura 9. Comparativa de paradigmas: Software as a Service (SaaS) vs. Service as Software

PARADIGMA DE SOFTWARE	MODELO DE PAGO	EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)	RESPONSABILIDADES DEL USUARIO	RESPONSABILIDADES DEL PROVEEDOR
Basado en licencias y alojado por usuarios	Cuota inicial de compra, cuotas de mantenimiento y soporte según sea necesario.	Interfaz de usuario estática, interfaz de línea de comandos o interfaz gráfica de usuario con personalización mínima, adecuada para computadoras de escritorio.	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar la infraestructura necesaria Mantener el software y el entorno subyacente Aplicar parches de seguridad y realizar copias de seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> Entregar un paquete de software listo para su implementación. Publicar actualizaciones importantes y parches de seguridad. Proporcionar asistencia continua.
Software como servicio (SaaS).	Suscripción con precio por usuario al mes/año, a menudo por niveles.	Interfaz de usuario flexible que funciona en computadoras de escritorio o dispositivos móviles, interfaz gráfica de usuario con menús contextuales y campos de entrada de texto, algunas opciones de personalización disponibles.	<ul style="list-style-type: none"> Configurar los ajustes de la aplicación y dar de alta a los usuarios Gestionar los datos y las integraciones Aplicar la gobernanza y los procesos empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> Alojar la aplicación en una infraestructura en la nube rápida y confiable. Publicar actualizaciones y parches, y distribuirlos a la base de usuarios. Proporcionar seguridad y entregar el software según los niveles de servicio acordados.
Servicio como software	Basado en resultados o consumo.	Interfaz mínima con indicaciones en lenguaje natural y paneles centrados en métricas de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> Definir los resultados y las métricas asociadas Proporcionar datos de entrada y contexto del proceso (procesos) Controlar el rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar automatización y coordinación de procesos de principio a fin. Integrar los sistemas necesarios para crear valor. Garantizar los resultados.

Nota. Adaptado de Info Tech Research Group, 2025a, (<https://www.infotech.com/research/ss/tech-trends-2026#tech-trends-2026-service-as-software>). Traducción propia.

La Figura 9 ilustra el cambio de paradigma del SaaS al Service as Software. Mientras que el SaaS se basa en una suscripción por usuario y requiere que el cliente gestione datos e integraciones, el nuevo modelo se centra en el pago por resultados (outcome-based). Esto traslada la responsabilidad de la orquestación completa del proceso y la garantía de resultados al proveedor, liberando al usuario de la administración del software (*Info Tech Research Group, 2025a*).

Esto alinea el costo directamente con el valor entregado y obliga a los proveedores a abandonar las licencias por asiento en favor de métricas de consumo o metas alcanzadas (*Deloitte, 2025b; Surf, 2025*).

5.2 Tecnologías de conectividad avanzada y Edge Computing

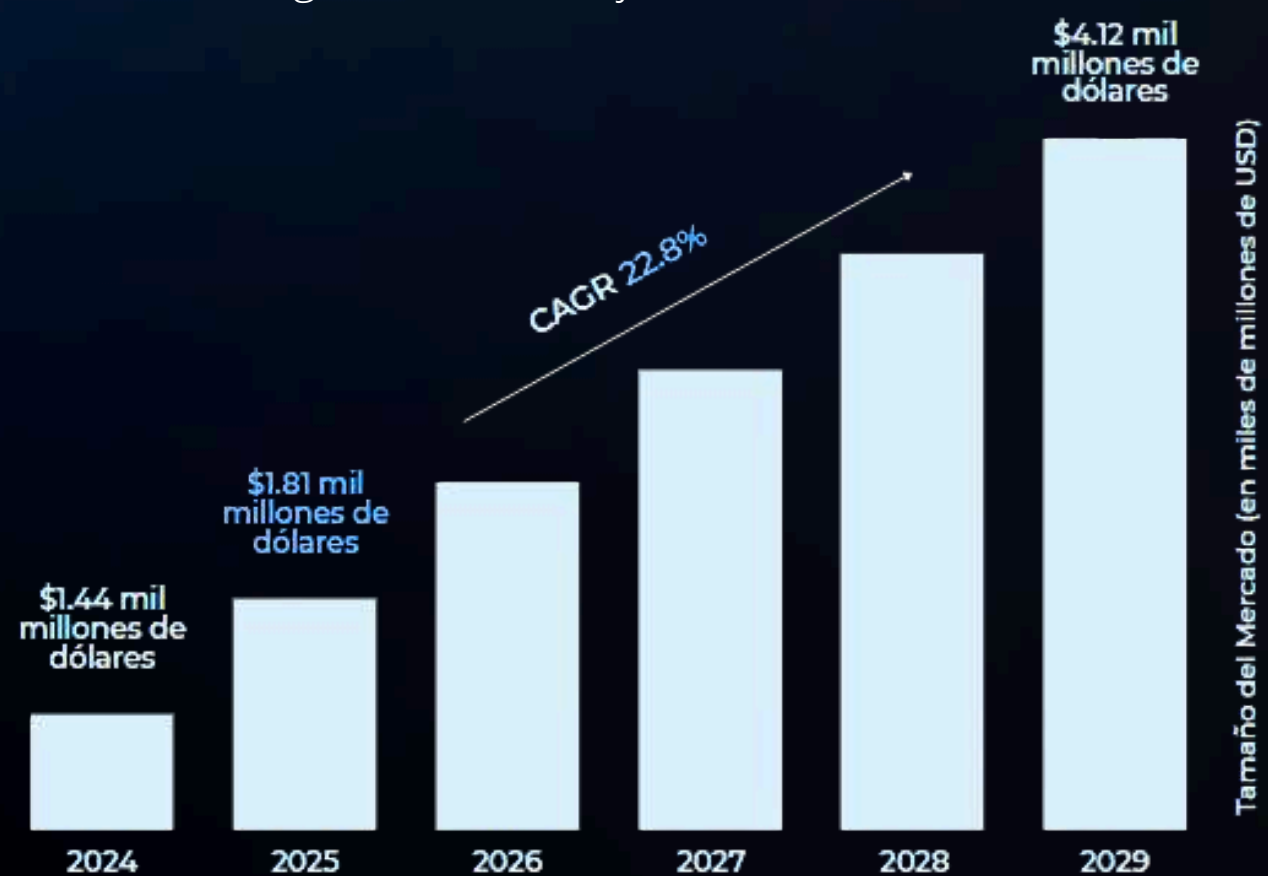
La expansión del 5G/6G y el Edge AI desplaza el procesamiento masivo de datos al lugar donde se generan, reduciendo la latencia y mejorando la privacidad en aplicaciones críticas (*Surf, 2025*). Esta conectividad actúa como habilitador fundamental para interconectar dispositivos IoT, permitiendo el monitoreo y los ajustes en tiempo real (*StartUs Insights, 2025a*).

Asimismo, estas redes de sensores inteligentes facilitan la toma de decisiones autónoma en fábricas y flotas logísticas, soportando flujos de trabajo multimodales complejos (*Info Tech Research Group, 2025a ; Surf, 2025*). Al procesar la información en el borde, las organizaciones logran una respuesta inmediata y eficiente, optimizando la operatividad de los sistemas interconectados en entornos industriales (*StartUs Insights, 2025a ; Surf, 2025*).

5.3 Neuromorphic Computing

La Computación Neuromórfica imita la arquitectura del cerebro humano para procesar datos de forma paralela y altamente eficiente, posicionándose junto al Quantum Computing como la próxima frontera de la informática avanzada (*StartUs Insights, 2025a*). Este desarrollo se alinea con las plataformas diseñadas a propósito y la supercomputación de IA, buscando optimizar el rendimiento en tareas complejas como el reconocimiento de voz en tiempo real y la gestión de redes de baja potencia (*Gartner, 2025 ; StartUs Insights, 2025a*).

Figura 10. La ventaja de la autenticidad



Como ilustra la Figura 10, este potencial tecnológico se traduce en una rápida expansión económica, con una proyección de crecimiento anual del 22,8% hasta alcanzar los \$4.12 mil millones en 2029. Este avance subraya la creciente demanda de hardware especializado que priorice la eficiencia energética y el procesamiento paralelo avanzado para potenciar la IA (*StartUs Insights, 2025a*).

5.4 Quantum Computing y Post-Quantum Cryptography

Aunque la computación cuántica aún está en desarrollo, ya representa un peligro real porque podría romper la seguridad digital que usamos hoy (*StartUs Insights, 2025a ; Forrester, 2025*). El riesgo más urgente son los ataques de tipo "cosechar ahora, descifrar después", donde los atacantes roban datos hoy para leerlos en el futuro cuando tengan computadoras más potentes (*Unisys, 2026*). Por esto, la seguridad cuántica ya no es solo para bancos o gobiernos; todos los líderes de seguridad deben planear inversiones para proteger su información (*Forrester, 2025*).

Para protegerse, las empresas deben empezar por hacer un inventario de su seguridad actual para identificar qué datos valiosos, como la propiedad intelectual, necesitan protección a largo plazo (*Unisys, 2026*). El siguiente paso es trabajar con sus proveedores de tecnología para migrar hacia la Criptografía Post-Cuántica (PQC) y probar soluciones que permitan cambiar sus sistemas de seguridad de forma rápida y ágil (*Forrester, 2025*).

Nota. Adaptado de StartUs Insights, 2025, (<https://www.startus-insights.com/innovators-guide/technology-trends-to-watch/#Sustainability>). Traducción propia.

El futuro

no se predice, **se habita.**

El 2026 no marca el inicio de algo nuevo: confirma que el umbral ya fue cruzado. No nos pide permiso para llegar; nos exige capacidad de respuesta. La inteligencia artificial actúa, la infraestructura se redefine, la energía se vuelve estratégica y la confianza —digital y humana— se convierte en moneda dura.

Hemos pasado de la era de las herramientas a la de los ecosistemas autónomos, donde la IA ya no es algo que usamos, sino algo con lo que colaboramos. Y, aun así, la verdadera ventaja competitiva sigue siendo biológica: la tecnología pone la velocidad; nosotros, el propósito. La IA ejecuta la tarea; nosotros, la intención.

Este informe no busca predecir el futuro, sino ayudar a leer el presente con mayor nitidez. No es un mapa estático, sino una brújula para orientarse en un entorno que ya cambió. El 2026 será de quienes se atrevan a ser perfectamente humanos en un mundo radicalmente digital.

El futuro no está adelante. Está en juego. **Y se define ahora.**

Conoce más en:

 inteia.com.co

Síguenos en redes:

 @inteia

Contáctanos:

 ITIA_B_observatorio@inteia.com.co